



SIMPLY
DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

ประกาศ

ที่ สจญ. 022/2568

เรื่อง นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

1) หลักการ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัท”) ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน อาทิ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก อาทิ ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน เป็นต้น ด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบ ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2) ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3) นิยาม

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจ หรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ เป็นต้น

4) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

1. การกำหนดแผนงานการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติ:

- 1.1 ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย ตามความเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้สามารถระบุข้อควรพิจารณาและประเด็นที่สำคัญ
- 1.2 วิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน
- 1.3 สร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.4 พิจารณาแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนสื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.5 เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม



SIMPLY
DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

- 1.6 คาดการณ์ ระบุ จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสร้างสรรค์
- 1.7 ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตามข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ในภาพรวมสู่สาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์และรายงานความยั่งยืนประจำปี

2. การดำเนินการ

2.1 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

- สรรหา ประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งไม่สนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ ตามมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- สำนึกความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงานประจำปี
- จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงานให้สามารถเติบโตตามสายอาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สื่อสารข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านทางโทรศัพท์ 02-7854000 หรือ E-mail: whistleline@snpfood.com หรือ ตู้จดหมายรับเรื่องร้องเรียน

2.2 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และมีราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนผลิตสินค้าเพียงพอต่อการเข้าถึงของลูกค้าและผู้บริโภค
- มุ่งสื่อสารข้อมูลโภชนาการ และทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ โดยการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องแก่ลูกค้า
- มีระบบตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ และระบบการบริหารคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นโภชนาการที่ดีทั้งในอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม รวมทั้งการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)
- สำนึกความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- จัดระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า และไม่ส่งต่อข้อมูลของลูกค้าหรือนำไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านทางหน้าร้าน, Call Center 1344 หรือ E-mail: crm@snpfood.com หรือ Facebook: S&P crm@snpfood.com หรือ ทางจดหมาย



SIMPLY
DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

2.3 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

- ควบคุมดูแลกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด การบริหารจัดการ การพลังงาน มลภาวะ และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการติดตามเฝ้าระวังเพื่อหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและสังคม
- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนด้วยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การจ้างงานท้องถิ่น ทั้งการสร้างรายได้ที่มั่นคง การอบรมความรู้ด้านทักษะอาชีพ เพื่อดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมโภชนาการและสุขอนามัยแก่คนในชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริษัทและชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- เปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะ และความอนุเคราะห์ ผ่านช่องทาง โทรศัพท์ 02-7854000 หรือ E-mail: sd@snpfood.com

2.4 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

- ส่งเสริมการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจของ S&P (S&P Code of Conduct for Suppliers)
- พิจารณาค่าตอบแทนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่ค้า โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลจากราคา คุณภาพ และการบริการที่ได้รับ และสามารถตรวจสอบได้จากการดำเนินงานของคู่ค้า
- ประเมินและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าครอบคลุมด้าน ESG เป็นประจำทุกปี
- ลงพื้นที่ตรวจสอบติดตามคุณภาพวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบที่มีปัญหาเพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ
- เคารพสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า ตลอดจนการรับฟังข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็น เพื่อร่วมกันแก้ปัญหา
- ส่งเสริมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าส่งผลกระทบต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
- การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลทางการค้า
- บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ครอบคลุมไปยังคู่ค้าลำดับถัดไป
- บริหารจัดการความเสี่ยง และมองหาโอกาสในการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน

2.5 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อองค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่ออกกฎระเบียบ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดการจัดการของเสียและมลภาวะ มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- สื่อสารและทำการตลาดอย่างรับผิดชอบ
- สร้างความร่วมมือเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสต่อองค์กรภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแล และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



SIMPLY
DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snppfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

2.6 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

- จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปีอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส รอบคอบ เพื่อสร้างผลประโยชน์และผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
- แจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเปิดช่องทางการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ นำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาয় E-mail : irsnpp@snppfood.com หรือทางโทรศัพท์ 0-27854000
- การรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตลอดจนเคารพสิทธิและปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
- การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร

2.7 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อองค์กรอิสระ สื่อมวลชน และกลุ่มคนที่มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์

- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด
- การเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง ชัดเจน ตรงตามข้อเท็จจริงที่ปรากฏอย่างเท่าเทียม
- เปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะ ผ่านทาง โทรศัพท์ 0-27854000 หรือ เว็บไซต์ www.snppfood.com หรือ E-mail: pr@snppfood.com หรือ Facebook: S&P
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.8 นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

- ปฏิบัติทางการค้าอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส
- สร้างความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในระดับประเทศ
- สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และ ประเทศ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2568

วิฑูร ศิลาอ่อน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร