



SIMPLY
DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

ประกาศ

ที่ สจญ. 025/2568

เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และคุณภาพอากาศ

1) หลักการ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเบเกอรี่ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งคุณภาพอากาศจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อความสูญเสีย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในการนี้ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และคุณภาพอากาศ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเตรียมแผนรับมือและมาตรการต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมุ่งส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2) ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่การออกแบบ การจัดซื้อจัดหา การผลิตสินค้า บริการ คลังสินค้าและกระจายสินค้า ตลอดจนการจัดการของเสียและผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน รวมถึงสื่อสารแก่คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

3) นิยาม

สภาพภูมิอากาศ หมายถึง ค่าเฉลี่ยของปัจจัยภูมิอากาศ เช่น อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน ในช่วงระยะเวลาอย่างน้อย 30 ปี
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายถึง การที่สภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว เป็นผลมาจากปรากฏการณ์โลกร้อน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน ความถี่และความรุนแรงของการเกิดพายุ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล

ก๊าซเรือนกระจก หมายถึง กลุ่มก๊าซในชั้นบรรยากาศโลกที่สามารถกักเก็บและดูดกลืนคลื่นความร้อนหรือรังสีอินฟราเรด ที่ส่งผ่านลงมายังพื้นผิวโลกจากดวงอาทิตย์ได้ดี ก่อนทำการปลดปล่อยพลังงานดังกล่าวออกมาในรูปของความร้อน ซึ่งทำให้โลกเกิดภาวะเรือนกระจก

คุณภาพอากาศ หมายถึง อากาศสะอาดที่ไม่มีมลพิษปนเปื้อน ซึ่งชั้นบรรยากาศที่เราใช้อากาศในการดำรงชีวิตอยู่นั้นจะมีสภาพอากาศค่อนข้างคงที่ คือ องค์ประกอบหลักของไนโตรเจน ประมาณ 78% ออกซิเจนประมาณ 21% และมีก๊าซอื่นๆ เช่น ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเฉื่อย โดยถ้าสัดส่วนนี้ ไม่มีการเปลี่ยนไปมากนัก เราจะถือว่าเป็นอากาศบริสุทธิ์



SIMPLY
DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

4) แนวทางปฏิบัติ

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด โดยสอดคล้องกับประเด็นระดับโลกและคำนึงถึงประเด็นระดับท้องถิ่นตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท
2. ดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และคุณภาพอากาศ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศและเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยมลพิษ ลดการก่อให้เกิดน้ำเสียและของเสียทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย โดยจะต้องไม่มีของเสียไปฝังกลบ รวมถึงหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีและวัตถุอันตราย
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาสินค้า บริการ และการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือมาตรการใหม่ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. ประเมินหาประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Materiality) และจัดทำการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
5. วิเคราะห์ เพื่อประเมินความเสี่ยง โอกาสและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ด้านสภาพภูมิอากาศและคุณภาพอากาศที่มีประสิทธิภาพ
6. ปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้ รวมทั้งตรวจสอบ บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องจักรทั้งหมดอย่างสม่ำเสมอ ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
7. จัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการพลังงานขึ้น เพื่อเป็นการอนุรักษ์พลังงาน และเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
8. พิจารณาการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการคุณภาพอากาศเป็นสำคัญ
9. ดำเนินโครงการหรือกิจกรรมสีเขียวที่ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
10. กำหนดให้มีการตรวจติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพอากาศให้อยู่ในระดับมาตรฐาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดมาตรการบรรเทา ฟื้นฟู เพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
11. สื่อสาร ส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ในรูปแบบการฝึกอบรม การจัดทำสื่อแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
12. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่สาธารณะ ผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท



S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

**SIMPLY
DELICIOUS**

ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และคุณภาพอากาศฉบับนี้ได้ถูกปลูกฝังเป็น
ส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทาง
ในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2568

วิฑูร ศิลาอ่อน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร