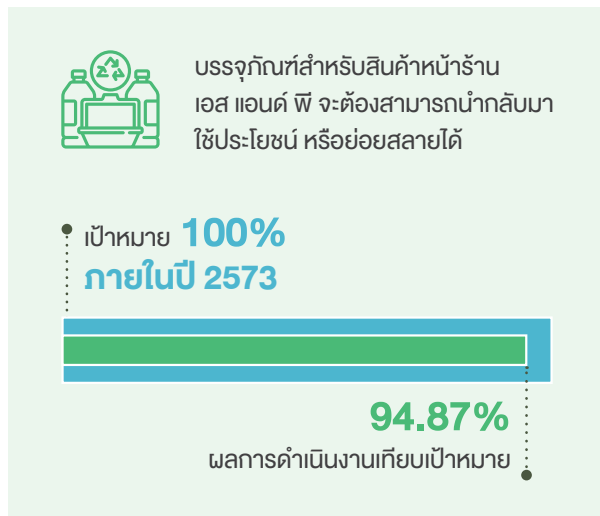


การพัฒนาสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์

เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย



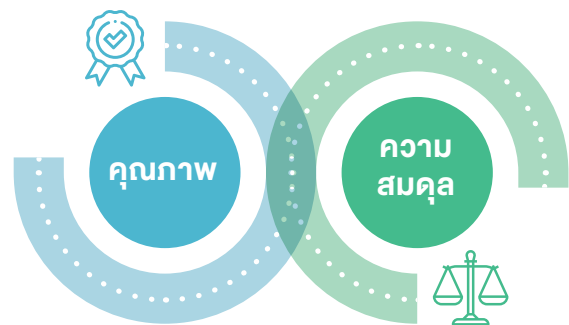
ที่มาและความเกี่ยวข้อง

การดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ก่อให้เกิดขยะพลาสติก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมด้านอุปโภคบริโภค เนื่องจากสินค้าทุกประเภททั้งสินค้าอุปโภคและบริโภคจำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ ซึ่งบางประเภทไม่สามารถย่อยสลายหรือนำมาใช้ประโยชน์อื่นได้ และยังก่อให้เกิดปัญหาขยะพลาสติกหลังการบริโภค

จากพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่นิยมสั่งอาหารดีลิเวอรี รวมถึงพฤติกรรมการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ส่งผลให้ขยะพลาสติกเป็นปัญหาที่มีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการกำจัดขยะพลาสติกที่ไม่ถูกต้อง เช่น การเผา การฝังกลบ เป็นต้น ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลการศึกษาพบว่าอัตราการรีไซเคิลขยะพลาสติกในประเทศที่กำลังพัฒนามีค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศขนาดกลางที่พัฒนาแล้ว ทั้งนี้ การบริหารจัดการวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ จึงเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดมลพิษและลดผลกระทบในระบบนิเวศ ตลอดจนทรัพยากรทางทะเลที่อาจส่งผลกระทบอย่างเป็นวงกว้างต่อสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น

ในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งมั่นพัฒนาและจัดหาบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงเน้นเรื่อง “คุณภาพ” และสร้าง “ความสมดุล” ให้โลกเป็นสำคัญ



1. **คุณภาพ** บริษัทฯ เลือกใช้บรรจุภัณฑ์แบบมีความปลอดภัยสำหรับการจัดเก็บอาหาร (Food Grade) มีมาตรฐานรับรองการผลิตที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้ และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงการพิมพ์ข้อมูลตามมาตรฐานของ Food Grade บนผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจถึงความปลอดภัยอย่างสูงสุดสำหรับผู้บริโภค รวมถึงมีคุณภาพด้านความทนทาน มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน สามารถใช้ซ้ำได้

2. **ความสมดุล** บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความสะอาด ปลอดภัย และความสะดวกในการใช้งานสำหรับผู้บริโภคควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติก อย่างไรก็ตาม พลาสติกยังคงเป็นวัสดุที่สามารถรักษาคุณภาพ รวมถึงให้ความปลอดภัยแก่ผลิตภัณฑ์อาหารได้เป็นอย่างดี โดยทำหน้าที่เป็นเกราะในการป้องกันเชื้อโรคและสิ่งปนเปื้อน รวมทั้งยืดอายุให้กับผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเลือกใช้พลาสติกที่ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และมีการเลือกใช้กล่องโอบริด ที่ผลิตจากกระดาษเยื่อใยธรรมชาติ สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ 100% ส่วนฝาโพลีเอทิลีนจากพลาสติก PET ซึ่งสามารถนำกลับไปรีไซเคิลและนำกลับไปใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติกได้ ทั้งนี้ การเลือกใช้ฝาโพลีเอทิลีนช่วยให้ลูกค้าสามารถเห็นสินค้าที่อยู่ภายใน เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าได้ รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจึงให้เกิดการนำกลับมาใช้ซ้ำ ซึ่งเป็นแนวทางในการลดขยะอีกทางหนึ่ง

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพภูมิอากาศและแนวปฏิบัติด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการ 5Rs ได้แก่



Reuse (การใช้ซ้ำ)

- 1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ S&P ที่มีดีไซน์สวยงามให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้
- 2 การส่งเสริมโปรมิชันทางการตลาด เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic)
- 3 การใช้ภาชนะหมุนเวียนในการขนส่ง
- 4 การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานใช้ภาชนะส่วนตัว เช่น จานชาม ช้อนส้อม แก้วน้ำ และกระบอกน้ำ เป็นต้น



Reduce (การลดการใช้)

ลดการใช้พลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกิจอาหารยังไม่สามารถปฏิเสธการใช้พลาสติกได้ 100% เนื่องจากการให้ความสำคัญในเรื่องความสะดวก สุกอนามัย และการเก็บรักษาอายุของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ด้วยการลดความหนาของพลาสติกตามความเหมาะสม ตลอดจนเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ทดแทนพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ



Recycle (การรีไซเคิล)

- 1 เลือกใช้ พลาสติกหมุนเวียน (Plastic Recycle) เพื่อลดการสร้างพลาสติกใหม่
- 2 ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ปัจจุบันด้วยการร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยเปลี่ยนมาใช้พลาสติกชนิดเดียว (Mono-Material) หรือใช้วัสดุรีไซเคิลอื่นๆ สำหรับบรรจุอาหารและเบเกอรี่เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้



Refuse (การปฏิเสธ)

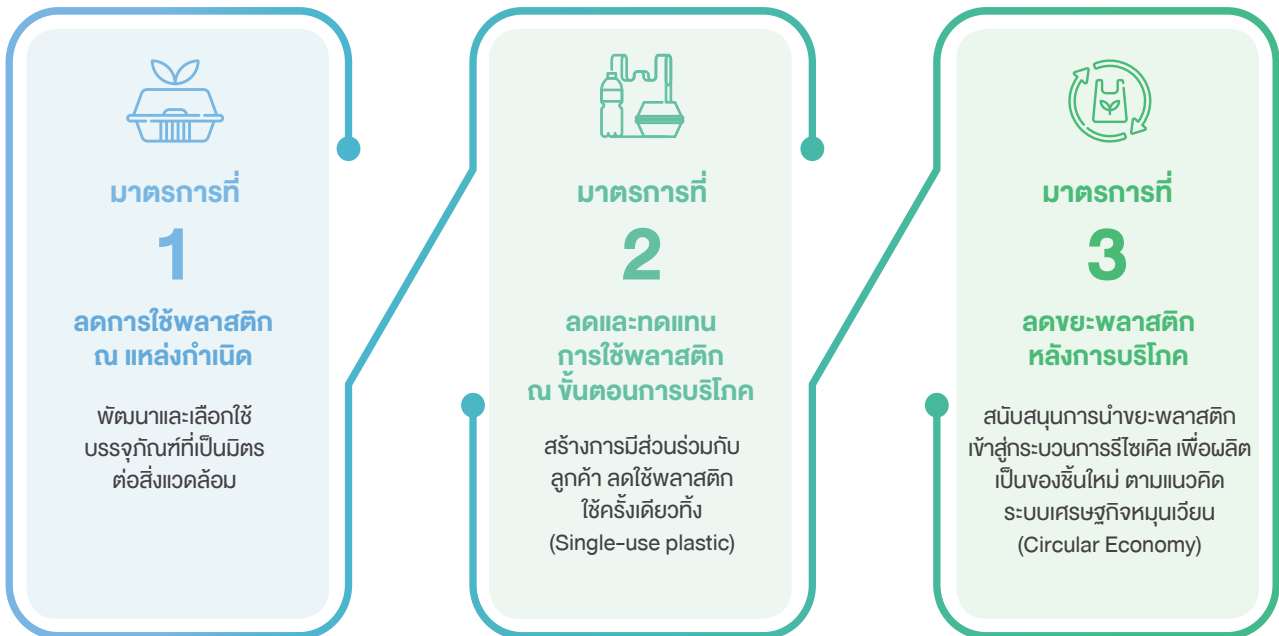
การปฏิเสธการใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โฟม พลาสติกชนิดอ็อกโซ (Oxo-Degradable Plastics) สารทำความเย็นที่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



Renewable (การใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน)

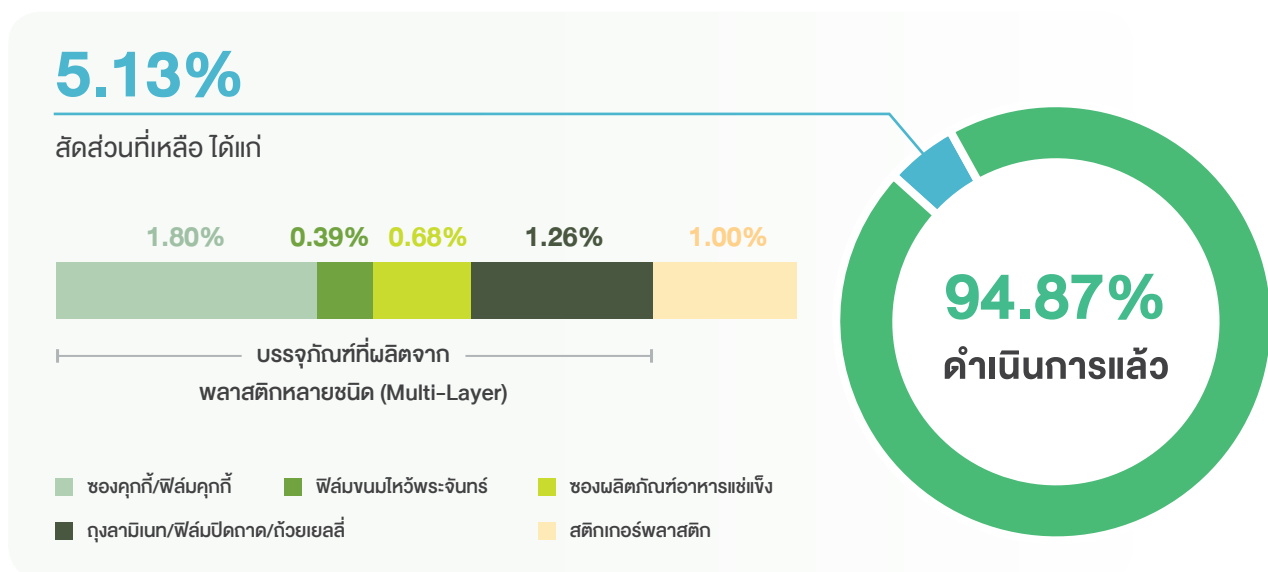
การใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียนด้วยการใช้พลังงานทางเลือกในกระบวนการผลิต โดยการติดตั้ง Solar Roof ณ โรงงานผลิตเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี โรงงานผลิตอาหารและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าปกติ ตลอดจนการให้ความสำคัญและพิจารณาผู้ค้าที่ใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน หรือมีการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังริเริ่มการดำเนินงานตามมาตรการเพื่อบรรลุเป้าหมายการนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ 100% ภายในปี 2570 ตามแนวทางวางแผนปฏิบัติการของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้



สำหรับเป้าหมายบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุสินค้าหน้าร้าน เอส แอนด์ พี จะต้องสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้ 100% ภายในปี 2565 นั้น ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการภายใต้การควบคุมมาตรฐานคุณภาพสินค้า

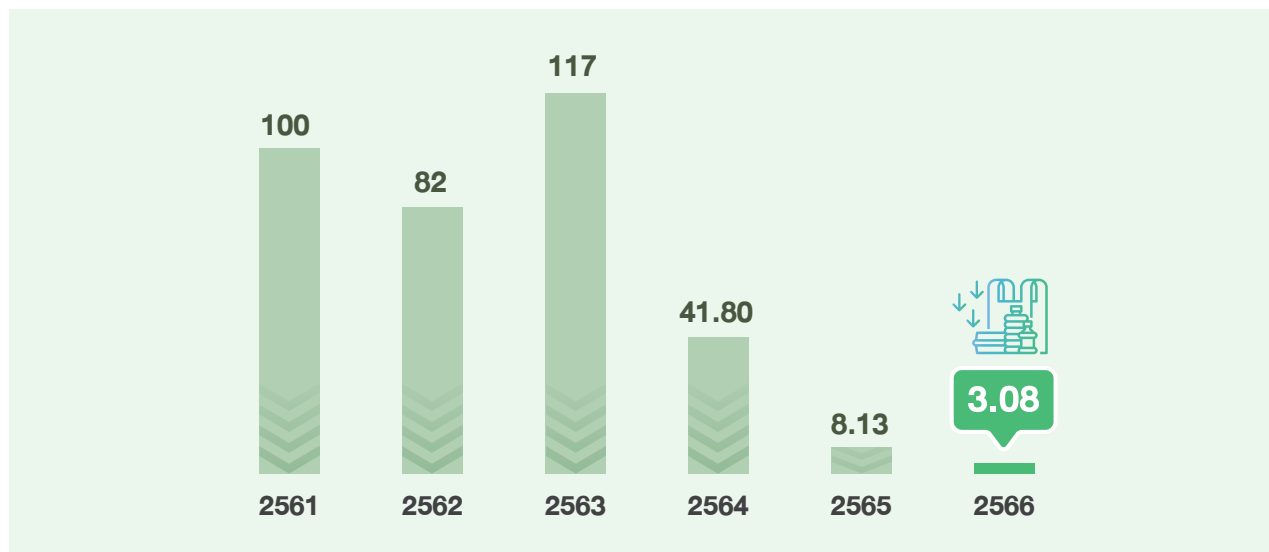
ทั้งนี้ ในส่วนที่ปรับเปลี่ยนได้จะต้องไม่กระทบกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของอาหาร โดยบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ถึง 94.87% สัดส่วนที่เหลืออีก 5.13% ได้แก่



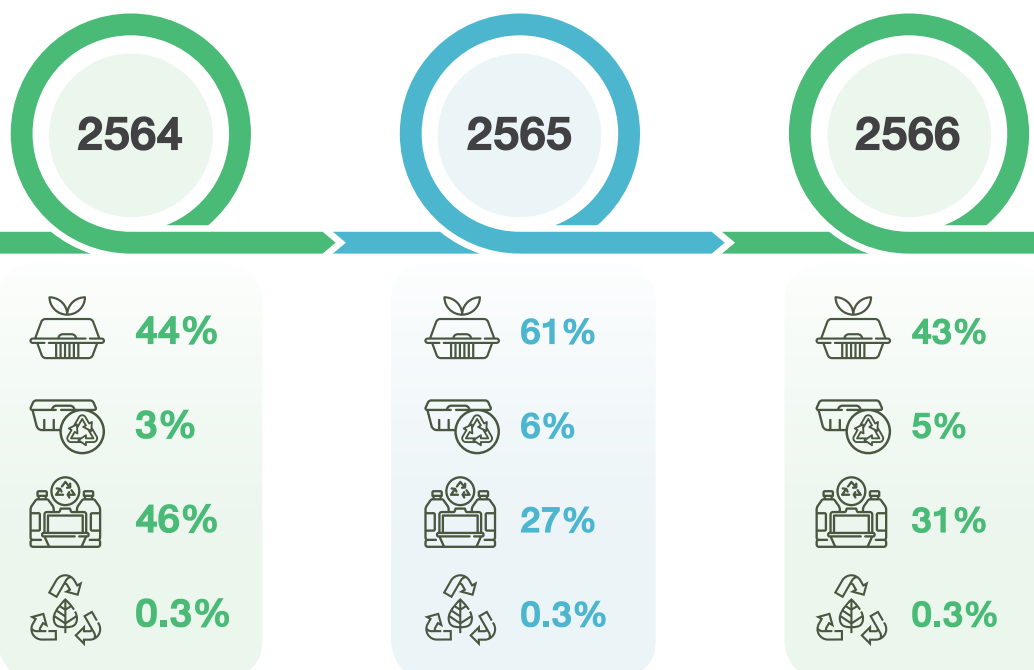
อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมวางแผนปรับปรุงกระบวนการทำงานส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขยะบรรจุภัณฑ์ขององค์กรให้น้อยที่สุด

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณการลดการใช้พลาสติกทั้งหมด (ตัน)



การออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากกระดาษที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ



สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำมารีไซเคิล (Recyclable) หรือใช้ประโยชน์ต่อไปได้



สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดพิเศษที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้



สัดส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิด PLA/PBS ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

โครงการที่สำคัญปี 2566

โครงการลดความหนาของกระดาษสายคาดฉลากสินค้าเยลลี่สูตรน้ำตาลน้อย



วัตถุประสงค์

เพื่อลดการใช้กระดาษสายคาดฉลากสินค้าเยลลี่สูตรน้ำตาลน้อย โดยการปรับลดความหนาของแกรมกระดาษจาก 350 แกรม เป็น 250 แกรม

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



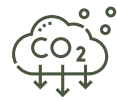
ลดการใช้กระดาษ
1.1
กรัมต่อชิ้น



ลดการใช้กระดาษลง
526.86
กิโลกรัม/ปี



ลดค่าใช้จ่ายได้
120,000
บาท/ปี



ลดการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์
0.98
tonCO₂e*

*ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

โครงการทดแทนกล่องกระดาษลูกฟูกใส่เค้กปอนด์ (Returnable Box)

วัตถุประสงค์

เพื่อลดการใช้ลังกระดาษลูกฟูก สามารถลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุเค้กปอนด์ในระหว่างการขนส่งจากคลังสินค้าไปยังสาขา โดยเปลี่ยนมาใช้กล่องพลาสติกที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ (Reuse)

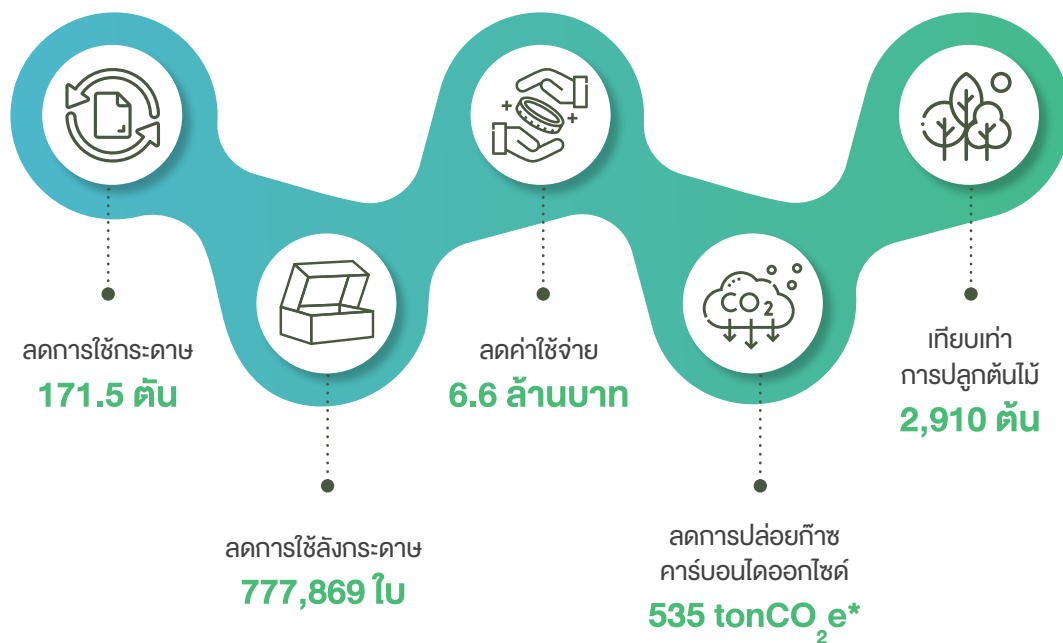
ในปี 2566 บริษัทฯ ขยายโครงการด้วยการนำลังกล่องพลาสติกมาใช้ทดแทนกล่องกระดาษลูกฟูกให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



เป้าหมาย



ผลการดำเนินงาน



* ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า