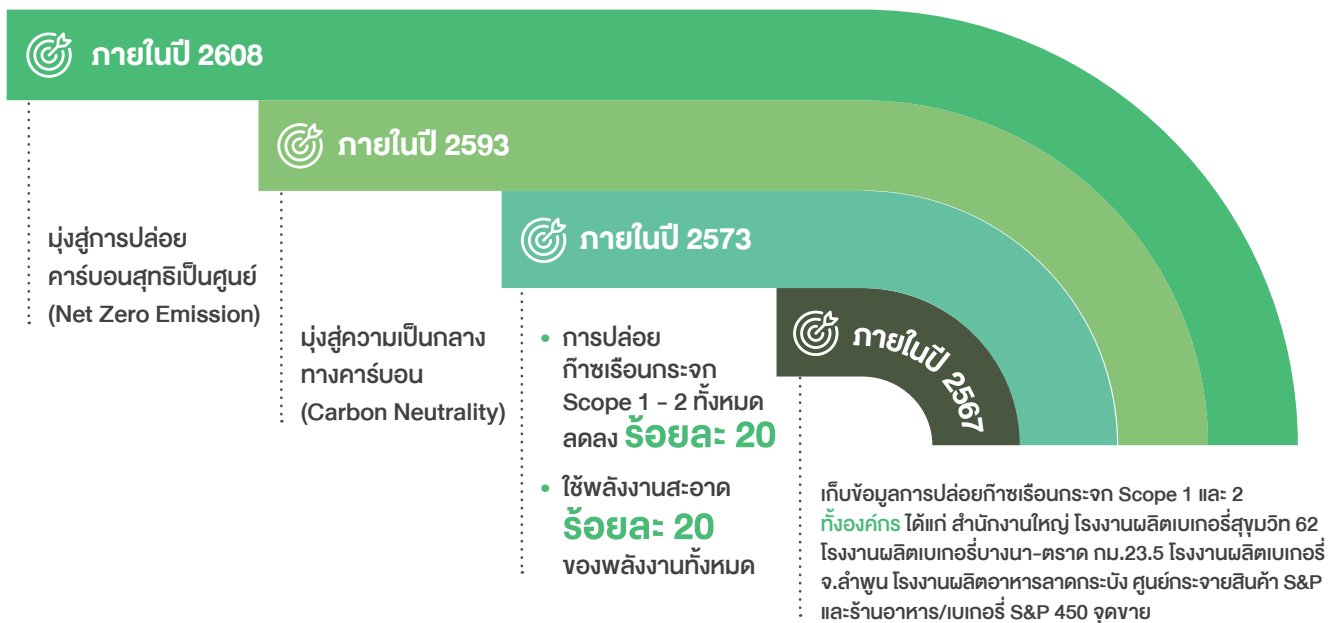


สภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว



ผลการดำเนินงาน เทียบเป้าหมาย



เก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 - 2 ได้แก่ สำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตเบเกอรี่สุ่มวิท 62 โรงงานผลิตเบเกอรี่บางนา-ตราด กม. 23.5 โรงงานผลิตเบเกอรี่ จ.ลำพูน โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง ศูนย์กระจายสินค้า S&P และร้านอาหาร/เบเกอรี่ S&P 375 จุดขาย

หมายเหตุ : ไม่รวมสาขาที่มีการเปิด-ปิดระหว่างปี 2566



ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทุกหน่วย สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.snppfood.com/th/sustainability/sustainability-strategy/planet>

ที่มาและความเกี่ยวข้อง

ตามที่ประชุม COP28 หรือ การประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties: UNFCCC COP) ครั้งที่ 28 ซึ่งประเทศไทยมีเจตนาที่จะทำให้บรรลุตามเป้าหมายการจำกัดอุณหภูมิตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยเน้นย้ำถึงความพยายามในทุกระดับ เพื่อบรรลุเป้าหมายการรักษาดูแลภูมิอากาศตามข้อตกลงปารีส พยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก (Climate Change) ทั้งระดับภูมิภาค และระดับประเทศ มีสาเหตุมาจากการผลิตและการบริโภคของมนุษย์อย่างต่อเนื่องและยาวนาน โดยผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศนั้นวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อม เกษตรกรรม สุขภาพ ความมั่นคง และเศรษฐกิจ ตลอดจนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งการบริหารจัดการของภาคธุรกิจในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสามารถส่งผลกระทบต่อการค้าของชีวิตของประชากร ทั้งสิทธิ เสรีภาพในการ

เข้าถึงอากาศที่ดี ทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ อาหารและน้ำที่เพียงพอ การดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพดี เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน และภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก

การเติบโตของภาคธุรกิจและการกระจายตัวของภาคสังคมก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณมหาศาลจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ส่งผลกระทบโดยตรงทำให้โลกมีพลังงานความร้อนสะสมอยู่บนผิวโลกและชั้นบรรยากาศมากขึ้น อันเป็นต้นเหตุให้พื้นผิวโลกมีอุณหภูมิสูงขึ้น ผลที่ตามมาคือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การผันแปรของสภาพภูมิอากาศของโลกและท้องถิ่น

ความมุ่งมั่น

เอส แอนด์ พี ในฐานะผู้ผลิต และผู้ให้บริการอาหารและเบเกอรี่อันดับต้นๆ ของประเทศ จึงพยายามศึกษาและเร่งดำเนินการตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง รวมถึงดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าตลอดจนมุ่งหาทางปรับปรุงงานทางวิศวกรรมต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีร่วมกัน ทั้งนี้ มีการบันทึกข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้า/พลังงานของบริษัทเพื่อทราบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสำหรับเป็นข้อมูลในการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการพัฒนากระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นการเปลี่ยนผ่านไปสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมปรับตัวรับมือต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

- ประกาศแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท
- ประกาศความมุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายสูงสุดในการมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส
- การวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการรับมือต่อความเสี่ยงและการเข้าถึงโอกาสได้อย่างทันการณ์
- การเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Impact Report) ซึ่งจะเป็นการพัฒนาต่อจากรายงานตาม

แนวทางมาตรฐาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ของบริษัท ที่ดำเนินการในปี 2566 และสอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S2 เพื่อเป็นข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงศักยภาพการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท

- การดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง อาทิ โครงการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และกิจกรรมชดเชยคาร์บอนขององค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการซื้อคาร์บอนเครดิตผ่านบริษัท พีซีพี จำกัด (มหาชน) ในเครือบางจากดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนระดับแนวหน้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยบริษัทฯ ซื้อคาร์บอนเครดิตจำนวน 13,400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากโครงการ 12.5 Megawatt Photovoltaic Power Plant Project of Bangchak Solar Energy (#S0027) ซึ่งได้รับการรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

แนวทางการดำเนินงาน

• คณะกรรมการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

จากประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดให้ประธานคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน โดยให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ติดตามและประเมินงานด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) ซึ่งมีหน้าที่ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลกและระดับท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืน ตลอดจนจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อมุ่งไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนจะสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ในประเด็นสำคัญกับบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จำเป็นต้องดำเนินการ

แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ



• การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศในระยะยาว ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร การปศุสัตว์ และการประมงอย่างมาก บริษัทฯ มีแนวทางการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยทำการวิเคราะห์ ประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับประเภทความเสี่ยงตามที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งการผลิตอาหารที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งวัตถุดิบทางการเกษตร การปศุสัตว์ และการประมง ในประเด็นสำคัญดังนี้

1. **สูญเสียพื้นที่** เนื่องจากการเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเล และน้ำจะมีความเค็มมากขึ้น
2. **พื้นที่การเกษตรจะขยับถอยร่นจากการรุกคืบของน้ำเค็ม** คุณภาพของผลผลิตจะเปลี่ยนแปลงไป
3. **ปริมาณน้ำที่จะนำมาใช้ในการชลประทานจะลดลง**
4. **ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นมีผลกระทบต่อการประมง** เพราะจะทำให้อุณหภูมิของน้ำ กระแสน้ำ การไหลของน้ำจืด และการหมุนเวียนของธาตุอาหาร เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบด้านการเกษตร ปศุสัตว์ คุณค่าทางโภชนาการ และกระบวนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า และความปลอดภัยของอาหารก่อนส่งมอบถึงผู้บริโภค โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์เหล่านี้

ปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



พายุลมแรงพายุลม
(Windstorm)



ฝนตกหนัก
(Heavy Rainfall)



ระดับน้ำทะเลสูงขึ้นกัดเซาะชายฝั่ง
(Sea Level Rise)



การรุกคืบของน้ำเค็ม
(Salter Water Intrusion)



น้ำท่วมฉับพลัน
(Flash Flood)



อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้นในน้ำและในอากาศ
(Temperature Rise)



ภัยแล้ง
(Drought)



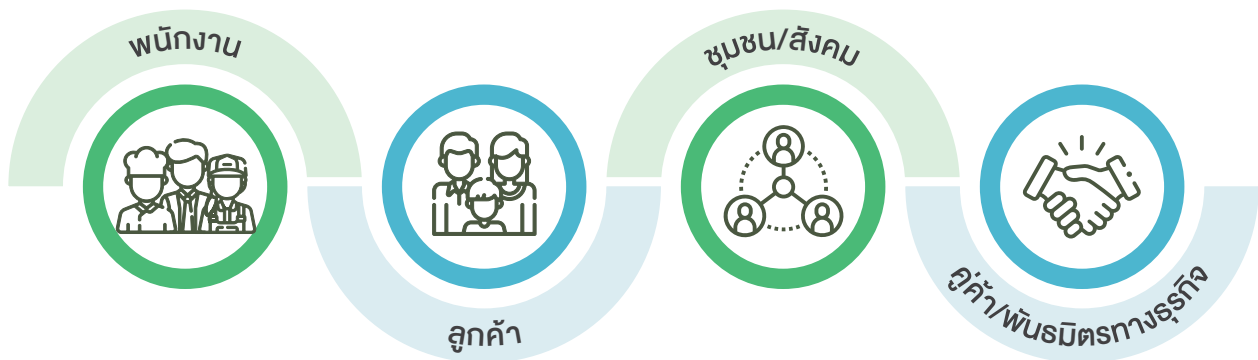
ไฟไหม้ป่า
(Forest Fire)



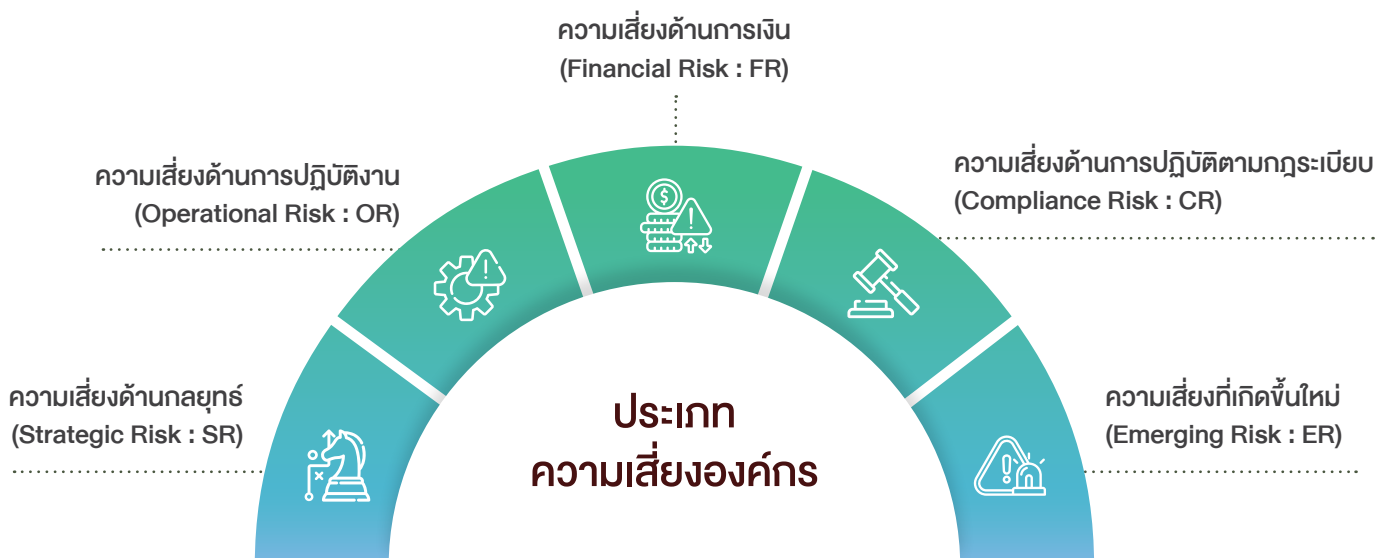
โรคระบาด / แมลงศัตรูพืช
(Plague and Pest Attacks)



ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่อยู่ในความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ประเภทความเสี่ยงองค์กร



การวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ประเด็นผลกระทบ ด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อห่วงโซ่มูลค่า						ประเภทการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ											ประเภท
	วัตถุดิบ/ บรรจุภัณฑ์	กระบวนการ การผลิต	ผลิตภัณฑ์	การขนส่ง	ตลาด/ ช่องทาง การขาย	ลูกค้า/ ผู้บริโภค	🌊	☁️	🏭	🌊	🏠	🌍	⚙️	👤	🕒	ความเสี่ยง		
1. ความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	🏠		
2. ผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพและรสชาติที่เปลี่ยนแปลงไป	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●		🏠		
3. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อการปศุสัตว์	●		●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	🏠		
4. ศัตรูพืชและโรคพืชส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผลผลิตเสียหาย	●	●	●			●		●				●			●	🏠		
5. วัตถุดิบขาดสารอาหารส่งผลกระทบต่อคุณค่าทางโภชนาการที่ลดลง	●		●		●	●		●	●	●	●	●	●	●		🏠		
6. สภาพอากาศมีความชื้นสูงในช่วงฝนตกหนักติดต่อกันจึงมีการใช้พลังงานสูงขึ้น		●	●	●	●			●				●	●			⚙️		
7. การดำเนินธุรกิจทั้งภาคการผลิตและการบริการต้องหยุดชะงักจับปล้น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		⚙️		
8. ในช่วงอุณหภูมิโลกสูงการเก็บรักษาสินค้าและการขนส่งจำเป็นต้องใช้พลังงานสูงขึ้น	●		●	●	●	●						●	●			⚙️		
9. ความล่าช้าในการขนส่งจากการเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติ		●		●	●		●	●			●					⚙️		
10. ในช่วงธุรกิจหยุดชะงักทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตพร้อมจำหน่ายหมดอายุ			●	●	●	●		●			●	●	●			⚙️		
11. อุณหภูมิที่สูงขึ้น ทำให้พาหะนำโรคแพร่พันธุ์อย่างรวดเร็ว		●		●	●	●	●					●		●	●	🏠		
12. พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปตามฤดูกาล เช่น หน้าฝนนิยมใช้บริการดีลิเวอรี่				●	●	●		●			●					🏠		
13. ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นมีผลต่อการประมง สัตว์น้ำมีจำนวนและขนาดลดลงบางชนิดสูญพันธุ์		●		●	●	●			●	●					●	🏠		
14. โรคติดต่อที่มีผลจากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นเกิดการแพร่ระบาดของโรคอุจจาระร่วงและโรคอาหารเป็นพิษ					●	●					●	●			●	🏠		

ผลการประเมินความเสี่ยงต่อองค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โอกาส ผลกระทบ	เกิดขึ้นยาก (1)	เกิดขึ้นน้อย (2)	เกิดขึ้นบ้าง (3)	เกิดขึ้นสูง (4)	เกิดขึ้นสูงมาก (5)
สูงมาก (5)	5	10	15	20	25
สูง (4)	4	8	12	16	20
ปานกลาง (3)	3	6	9	12	15
น้อย (2)	2	4	6	8	10
น้อยมาก (1)	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ต้องกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด พร้อมมาตรการ

ระดับความเสี่ยงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ต้องเฝ้าระวัง

ระดับความเสี่ยงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่พอจะยอมรับได้ โดยวิธีควบคุม

ระดับความเสี่ยงปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ยอมรับได้ ไม่ต้องมีการควบคุม

ขนาดของขอบเขตผลกระทบที่มีต่อจำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน

• ความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร

เป็นความเสี่ยงระบบความมั่นคงด้านอาหาร (Supply Chain Security) ที่มีฐานการผลิตจากธรรมชาติ เพราะเกษตรกรรมเป็นวิธีที่พึ่งพาสภาพภูมิอากาศ เมื่อระบบนิเวศมีการเปลี่ยนแปลงรุนแรง เช่น ความแห้งแล้งสลับอุทกภัย ฝนไม่ตกตามฤดูกาล อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น ดินเสื่อมสภาพ โรคและแมลงศัตรูพืชระบาด เป็นสาเหตุของการขาดแคลนผลผลิตทางการเกษตร และคุณภาพของผลผลิตที่เปลี่ยนไป ดังนั้น ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวนจึงมีผลต่อการผลิตอาหาร ก่อให้เกิดปัญหาผลผลิตที่ลดลง กระทั่งต่อความมั่นคงอาหารและราคาอาหารที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ยากด้วย

• คุณภาพของผลผลิตการเกษตรมีรสชาติ และสีที่เปลี่ยนไป

คุณภาพวัตถุดิบมีความสำคัญอย่างมากต่อธุรกิจอาหาร อาทิ รสชาติ ตรงตามมาตรฐาน และสีของอาหารที่น่ารับประทาน โดยพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกพืชผล แหล่งประมง อาจขยับเลื่อนไป ตามการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ การเพิ่มสูงขึ้นของระดับน้ำทะเล และระดับความเค็มของน้ำทะเลที่มากขึ้น ล้วนมีผลกระทบต่อความหมุนเวียนของธาตุอาหารที่เปลี่ยนแปลงไปในระบบนิเวศ

• ในช่วงอุณหภูมิโลกสูง การเก็บรักษาสินค้าและการขนส่งจำเป็นต้องใช้พลังงานสูงขึ้น

ระบบสายโซ่ความเย็นในการบริหารจัดการวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่เป็นระบบที่ควบคุมอุณหภูมิให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาคุณค่าทางโภชนาการของอาหารแต่ละประเภท (Nutrient) การรักษาคุณภาพ และลดความเสียหายของผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญต่อการขนส่งวัตถุดิบ ในระยะทางไกล โดยเฉพาะการขนส่งในประเทศเขตร้อนอย่างประเทศไทย ที่ในฤดูแล้งมีอุณหภูมิสูงขึ้นมาก อาจส่งผลต่อวัตถุดิบบางประเภท เช่น กะทิ ดังนั้น การลงทุนด้านอุปกรณ์รักษาความเย็นในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

• การผลิต และการบริการต้องหยุดชะงักดับพลับ

การเกิดภัยพิบัติที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจอันมีที่มาจากจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ การเกิดขึ้นอย่างไม่คาดฝัน ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ดังนั้น บริษัทควรวางแผนเตรียมตัวป้องกัน เพื่อลดผลกระทบอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ฝนตกน้ำท่วมฉับพลัน เข้าทำลายเกิดความเสียหายต่อเครื่องจักรในโรงงาน ฯลฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องหันกลับมาทบทวนนโยบายการลงทุนของบริษัทอย่างจริงจัง โดยการใช้ข้อมูลพิจารณาความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับการลงทุนในระยะ 3-5 ปี บริษัทฯ มีการจัดทำแผนจัดการภาวะวิกฤตหรือแผนดำเนินการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อการรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ

มาตรการและแนวทางการรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นความเสี่ยง

- ความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร
- คุณภาพของผลผลิตทางการเกษตร มีรสชาติ และสีที่เปลี่ยนไป

- ในช่วงอุณหภูมิโลกสูง การเก็บรักษาสินค้าและการขนส่งจำเป็นต้องใช้พลังงานสูงขึ้น

- การผลิต และการบริการ ต้องหยุดชะงักฉับพลัน

มาตรการและแนวทางการรับมือ

ด้านคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

- สร้างเครือข่ายคู่ค้าเกษตรกร เพื่อร่วมแบ่งปันความรู้และพัฒนาผลผลิตที่มีคุณภาพที่ดีเลิศ ยกกระดับผลผลิตของเกษตรกรไทย
- ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้คู่ค้าท้องถิ่นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง

ด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์

- พิจารณาปรับเปลี่ยนระบบการขนส่งสินค้าเป็นรถขนส่งไฟฟ้าตลอดกระบวนการเพื่อบริหารจัดการการขนส่งสินค้า และรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ด้านการขายและการบริการ

- จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงครอบคลุมแนวทางด้าน ESG เพื่อวางแผนรับมือป้องกันและเตรียมการได้ทันสถานการณ์ ไม่ก่อให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ หรือก่อให้เกิดผลกระทบในระดับต่ำที่สุด

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานผลกระทบด้านการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IFRSS2 Report) <https://www.snpfood.com/th/sustainability/sustainability-strategy/planet>

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

การดำเนินงานตามมาตรการและแนวทางการรับมือความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ด้านคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

- สนับสนุนคู่ค้าท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของคู่ค้าทั้งหมด
- สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และชุมชน ประมาณ 35.75 ล้านบาท
- บริษัทสนับสนุนคู่ค้าท้องถิ่น โดยกระจายการสนับสนุนไปในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ



ด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์

- การใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) ในการขนส่งสินค้าไปยังหน้าร้าน S&P
- เพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า โดยการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (Smart Distribution Center) เพื่อบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล



ด้านการขายและการบริการ

- อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นระบบ

โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ประจำปี 2566

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบในด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้งจากภาคส่วนอุตสาหกรรมการผลิต การใช้พลังงานการได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง รวมทั้งส่วนสนับสนุนที่สำนักงานใหญ่ บริษัทฯ จึงมีนโยบายจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรอย่างต่อเนื่องทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานผลิตเบเกอรี่สุ่มวิท 62 โรงงานผลิตเบเกอรี่บางนาตราด กม.23.5 และโรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายการเก็บข้อมูลเพิ่มเติม คือ โรงงานผลิตเบเกอรี่จ.ลำพูน ศูนย์กระจายสินค้า S&P และร้าน S&P 375 จุดขาย โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



การใช้พลังงานทั้งหมด (โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง)

	ปริมาณการใช้ (กิกะจูล)	ปริมาณการใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)	ความเข้มข้นการใช้พลังงาน ต่อหน่วยการผลิต
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable)	16,102.02	32,870.70	6.82
พลังงานหมุนเวียน (renewable)	2,076.71		
พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	14,619.97		

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2567

การใช้พลังงานทั้งหมด (โรงงานผลิตเบเกอรี่ 3 แห่ง)

	ปริมาณการใช้ (กิกะจูล)	ปริมาณการใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)	ความเข้มข้นการใช้พลังงาน ต่อหน่วยการผลิต
พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable)	25,325.72	58,114.98	
พลังงานหมุนเวียน (renewable)	4,549.38		
พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	28,239.87		

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง)

โดยได้รับการทวนสอบจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

	ปริมาณการปล่อยทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ความเข้มข้นการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วย)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	4,701	0.97
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (Scope 2)	1,752	0.36
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)	7,434	1.54

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2567



ใบรับรอง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (สำนักงานใหญ่)

โดยได้รับการทวนสอบจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

	ปริมาณการปล่อยทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ความเข้มข้นการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ ตร.ม. (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อพื้นที่ ตร.ม.)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	330	0.1890
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (Scope 2)	58	0.0332
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)	85	0.0487

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2567



ใบรับรอง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (โรงงานผลิตเบเกอรี่ 3 แห่ง)

โดยได้รับการทวนสอบจากบริษัท บูโรเวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

	ปริมาณการปล่อยทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ความเข้มข้นการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วย)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	2,786	1.75
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (Scope 2)	3,923	1.59
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)	26,743	9.78

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (ศูนย์กระจายสินค้า S&P)

โดยได้รับการทวนสอบจากบริษัท บูโรเวอร์ิตส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

	ปริมาณการปล่อยทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ความเข้มข้นการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วย)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	128	0.000000430
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (Scope 2)	1,354	0.000004545
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)	2,806	0.000009418

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) (ร้าน S&P 375 จุดขาย)

โดยข้อมูลดังกล่าวยังรอการทวนสอบจากบริษัท บูโรเวอร์ิตส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

	ปริมาณการปล่อยทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ความเข้มข้นการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท)
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	3,326	0.72094
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงาน (Scope 2)	11,350	2.46022
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)	3,679	0.79746

ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงานผลิตเบเกอรี่ S&P 3 แห่ง ศูนย์กระจายสินค้า S&P และร้าน S&P อยู่ระหว่างการทวนสอบและการรับรองจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFR)

บริษัทฯ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561-2565 โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) สะสม 16 รายการ

นอกจากนี้ยังได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFR) หรือ ฉลากลดโลกร้อน สะสมรวมจำนวน 6 รายการ

สำหรับปี 2566 อยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์



โครงการที่สำคัญ ปี 2566

โครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof)

วัตถุประสงค์โครงการ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายโครงการ “Solar Roof” เพิ่มเติม 4 แห่ง ณ โรงงานผลิตเบเกอรี่เอส แอนด์ พี บางนา-ตราด กม.23.5 เฟส 3 โรงงานผลิตเบเกอรี่จ.ลำพูน โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง และศูนย์กระจายสินค้าเอส แอนด์ พี สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยใช้พลังงานสะอาดทดแทนในกระบวนการผลิตเบเกอรี่และอาหาร นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยลดความร้อนให้แก่ตัวอาคารแล้ว ยังเป็นการลดภาระของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็นได้อีกด้วย

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

- โรงงานผลิตเบเกอรี่เอส แอนด์ พี บางนา-ตราด กม.23.5 แสดงแนวโน้มการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ในช่วงเวลากลางวัน จะเห็นได้ว่าในปี 2566 มีสัดส่วนการลดใช้พลังงาน 20% เนื่องจากมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามกำลังการผลิตเบเกอรี่ที่เพิ่มขึ้น
- โรงงานผลิตเบเกอรี่สุโขมวิท 62 ติดตั้งระบบ Solar Light เนื่องจากสภาพพื้นที่ไม่สามารถรองรับการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ได้ โดยมีขนาดติดตั้ง 3.3 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 50,000 บาทต่อปี

สรุปการขยายโครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ ปี 2566

สถานที่	Food-LKB	Bakery-Bangna trad	Bakery-Lumphun	Smart DC	รวมทั้งสิ้น
	Solar Roof-Phase 1 (เริ่มใช้งานเดือนมีนาคม - ธันวาคม 2566)	Solar Roof-Phase 3 (เริ่มใช้งานเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566)	Solar Roof-Phase 1 (เริ่มใช้งานเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566)	Solar Roof-Phase 1 (เริ่มใช้งานเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2566)	
ขนาดติดตั้ง (Kwh)	532.56	313.5	293	596.85	1,735.91
งบประมาณลงทุน (ล้านบาท)	13.91	8.18	7.27	12.43	41.79
กำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Kwh)	576,841.73	86,106	86,300	142,900	892,147.73
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (TonCO ₂ e)	280.18	45.21	40	66	431.39
ประหยัดค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	2.85	0.41	0.35	0.58	4.19

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2567



ศูนย์กระจายสินค้า S&P



โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง



โรงงานผลิตเบเกอรี่เอส แอนด์ พี บางนา-ตราด กม.23.5 (เฟส3)



โรงงานผลิตเบเกอรี่เอส แอนด์ พี จ.ลำพูน

โครงการ S&P EV Truck

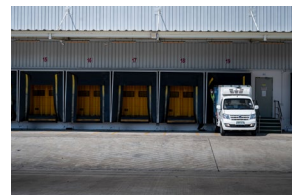
วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบ หรือสร้างผลกระทบจากการดำเนินงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้บริษัทฯ สังคม และสิ่งแวดล้อมเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการการทดลองใช้รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) เพื่อทดลองใช้สำหรับขนส่งและกระจายสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังสาขา S&P อีกทั้งบริษัทฯ ยังตั้งเป้าการเพิ่มรถบรรทุกพลังงานสะอาด อีก 4 คัน ในปี 2567 เพื่อครอบคลุมระยะทางขนส่งสายหลัก และ ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงด้วย อันเป็นแนวทางในการพัฒนาการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

โครงการ S&P EV Truck เริ่มดำเนินการขนส่งในเดือน ธันวาคม 2566 โดยนำรถบรรทุกขนส่งสินค้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% ไฟฟ้า 4 ล้อ มาทดลองวิ่งขนส่งสินค้าจากคลังสินค้ากระจายไปยังหน้าร้าน S&P นอกจากนี้ ภายในศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ มีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งใช้แบตเตอรี่เป็นพลังงานในการขับเคลื่อนซึ่งนับว่าเป็นพลังงานสะอาดสำหรับใช้ในกิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการทำงาน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

- รถบรรทุกไฟฟ้า 4 ล้อ 1 คันจะสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงปีละประมาณ 20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ลดการใช้น้ำมันดีเซล 6,500 ลิตร/ปี
- เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 616 ต้น



โครงการ Drop & Go

วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อบริหารจัดการรถขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มการใช้พื้นที่ภายในรถขนส่ง สามารถเพิ่มจำนวนจุดส่งสินค้าได้มากขึ้น และลดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า S&P ในแต่ละจุดให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดปริมาณการใช้
รถขนส่ง
26 คัน/เดือน



ลดระยะเวลาในการจัดส่ง
20 นาที/สาขา
เพิ่มโอกาสการขายให้กับร้าน



ลดระยะทาง **2,600** กม./เดือน
ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ถึง **790** kgCO₂ ต่อเดือน

โครงการ S&P ปั้นฟูระบบนิเวศ ค้นคุณค่าสู่ท้องทะเล



บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณมณีนุตา ศิลาลอ่อน ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร และพนักงานจิตอาสา 33 คน ร่วมกับ ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทย ตะวันออก กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทย ตะวันออก สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำโดย คุณสุรศักดิ์ ทองสุกดี ผู้อำนวยการ พร้อมกันนี้ ยังได้รับเกียรติจาก คุณบรรณรักษ์ เสริมทอง รองอธิบดีกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกิจกรรมปลูกหญ้าทะเลในโครงการ “S&P ปั้นฟูระบบนิเวศ ค้นคุณค่าสู่ท้องทะเล” เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกและวันทะเลโลก ด้วยการร่วมกัน ‘ปลูกหญ้าทะเล’ จำนวน 300 ชุด เพื่อเป็นแหล่งอาหาร ที่พักพิง และแหล่งอนุบาลสัตว์ทะเล เมื่อสัตว์ทะเลมีคุณภาพชีวิตที่ดีจะส่งผลดีต่อการขยายพันธุ์ต่อไป

นอกจากนี้ หญ้าทะเลยังมีคุณสมบัติสำคัญสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สาเหตุของภาวะโลกร้อนได้ดีกว่าป่าบกถึง 4 เท่า อันเป็นการช่วยสร้างสมดุลให้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ให้น้ำแดง จ.ระยอง



โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าของโรงงาน และศูนย์กระจายสินค้า S&P ปี 2566

วัตถุประสงค์โครงการ

บริษัทฯ ลงทุนในโครงการก่อสร้าง “ศูนย์กระจายสินค้า S&P” ณ ถนนบางนา-ตราด กม.23.5 เมื่อปี 2564 และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้เป็นศูนย์กลางด้านการวางแผน การบริหารคลังสินค้าและขนส่งของบริษัท เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการบริหารจัดการงานต่างๆ ได้ภายในที่แห่งเดียวและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และเป็นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรถขนส่งผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากเดิมใช้รถตู้ขนาด 3.5 คิว อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส เปลี่ยนเป็นรถบรรทุกขนาด 5.5 คิว ควบคุมอุณหภูมิที่ 10 องศาเซลเซียส

ในปี 2566 ทางศูนย์กระจายสินค้า S&P ได้มีการพัฒนางานด้านโลจิสติกส์ ดังนี้



จัดระบบเส้นทางจัดส่งสินค้าและบริหารจัดการพื้นที่ภายในรถขนส่งผ่านระบบ PTV Project (Dynamic Route) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ดำเนินการใช้ระบบ TMS (Foxtrax) เพื่อช่วยติดตามการจัดส่งสินค้าแบบ Real Time สามารถทราบสถานะการจัดส่งสินค้าในแต่ละสาขา นอกจากนี้ระบบดังกล่าวยังสามารถให้พนักงานสาขาประเมินผลการทำงานหรือแจ้งข้อร้องเรียนเพื่อเป็นการปรับปรุงการทำงานได้ด้วย เพื่อสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ ศูนย์กระจายสินค้า S&P ยังมีแผนจัดทำโครงการบอนฟุตปรีนซ์ขององค์กร (CFO) ในปี 2566 จึงขยายการเก็บข้อมูลด้านการขนส่งให้ครอบคลุมทุกกลุ่มประเภทรถขนส่งทั่วประเทศ ได้แก่ รถ 4 ล้อ รถ 6 ล้อ และรถ 10 ล้อ ทั้งประเภทรถห้องเย็น รถแช่เย็น รถแช่แข็ง และรถไม่ควบคุมอุณหภูมิ ซึ่งจะใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการขนส่งเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งของโรงงานและศูนย์กระจายสินค้า S&P

	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนเที่ยวขนส่งสินค้า (เที่ยว)	43,808	40,759	34,818	31,998	46,740
ระยะทางการขนส่ง (กิโลเมตร)	7,010,328	6,481,420	5,712,669	5,439,660	8,227,413
การใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)	778,925	720,158	634,744	604,410	971,986
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (TonCO ₂ e)	2,134	1,973	1,739	1,656	2,951

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



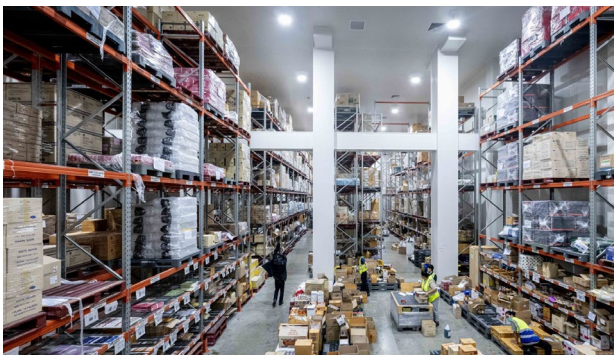
สร้างระบบการบริหาร
จัดการขนส่งให้มี
ประสิทธิภาพมากขึ้น



สามารถรักษาคุณภาพของ
สินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตั้งแต่โรงงานผลิตจนถึงมอบ
ถึงผู้บริโภค



สามารถติดตามการจัดส่งแบบ
Real Time สร้างความเร็ว
ในการให้บริการ และความมั่นใจ
แก่ผู้บริโภค



โครงการนำเทคโนโลยีหม้อไอน้ำแบบไหลผ่านทางเดียว ประสิทธิภาพสูงมาใช้ในการผลิตอาหาร

Once Through Boiler เป็นหม้อไอน้ำแบบท่อน้ำทรงตั้ง ที่ประกอบท่อน้ำหลายท่อเรียงเป็นวงกลม มีการป้อนน้ำเข้าทางด้านล่าง และผลิตไอน้ำปล่อยออกมาด้านบน โดยน้ำที่ป้อนเข้าหม้อไอน้ำนี้จะป้อนแบบผ่านครั้งเดียว ซึ่งหม้อไอน้ำมีจุดเด่นคือมีความปลอดภัยสูง มีประสิทธิภาพ ประหยัดเชื้อเพลิง ปริมาณความจุให้น้ำน้อยผลิตไอน้ำได้รวดเร็ว อีกทั้งยังมีขนาดเล็กและมีน้ำหนักเบา ทำให้ติดตั้งได้ง่าย และสามารถติดตั้งเพิ่มได้ง่ายเมื่อต้องการผลิตไอน้ำมากขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ ในการผลิตไอน้ำซึ่งเป็นแหล่งพลังงานความร้อนหลักที่ใช้ในการผลิตอาหาร โดยการเปลี่ยนหม้อไอน้ำที่มีประสิทธิภาพสูงแบบไหลผ่านทางเดียว (Once Through Boiler) ทดแทนหม้อไอน้ำแบบเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ
2. เพื่อใช้เป็นโครงการต้นแบบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยลดการเผาไหม้พลังงานเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ ใน Scope 1

วันที่เริ่มใช้นวัตกรรม : 11 พฤษภาคม 2566

ผลลัพธ์



ด้านเศรษฐกิจ

- การใช้พลังงานเชื้อเพลิง ก๊าซธรรมชาติของระบบ Boiler **ลดลง 1,918.01 MMBtu/ปี**
- คิดเป็นมูลค่าเชื้อเพลิงที่ประหยัดได้ **ลดลงปีละ 820,755.27 บาท คิดเป็น 29.59 %**
- ความคุ้มค่าในการลงทุน คืนทุนในเวลา 3.5 ปี



ด้านสังคม

- มีความปลอดภัยต่อพนักงาน เพราะมีระบบการควบคุมอัตโนมัติของหม้อไอน้ำ มีความปลอดภัยสูง



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ปีละประมาณ **119.75 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

ประโยชน์ที่ได้รับ



สามารถผลิตไอน้ำได้รวดเร็ว ภายใน 2-3 นาทีเพราะบรรจุน้ำปริมาณน้อย



ลักษณะเครื่องเล็ก ประหยัดพื้นที่ในการติดตั้งและง่ายสำหรับการติดตั้ง และการเดินระบบท่อน้ำ



มีความปลอดภัยสูง เพราะเป็นแบบท่อน้ำ



สูญเสียความร้อนน้อยจึงทำให้ประสิทธิภาพการผลิตไอน้ำสูง (85-95%)



ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษา



สิ่งแวดล้อม



สังคม



ธุรกิจและเศรษฐกิจ

โครงการต้นแบบการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ปี 2566

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็น 1 ใน 9 องค์กรของโครงการต้นแบบการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ปี 2566 เพื่อเป็นองค์กรนำร่องการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และยกระดับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างโปร่งใส อีกทั้งเพื่อให้บริษัทฯ สามารถตั้งเป้าหมายและแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับมาตรฐาน Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ผ่านคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด โดยระยะเวลาดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม - พฤศจิกายน 2566



S&P ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือ “โครงการส่งเสริมภาคธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจกโดยกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์เพื่อบังสู่ Net Zero Emissions”

ความร่วมมือครั้งนี้เพื่อร่วมกันกำหนดเป้าหมาย และแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้เกิน 1.5 และ 2 องศาเซลเซียส พร้อมกับองค์กรนำร่องที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 10 องค์กร โดย องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ECEE) ภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เมื่อเดือนมีนาคม 2566

