

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

เป้าหมายปี 2566

มุ่งเสริมสร้างโภชนาการแก่เยาวชน

2 โรงเรียนต่อปี

ลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกรท้องถิ่น

แลกเปลี่ยนความต้องการร่วมกัน

3 ครั้งต่อปี

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

1 ครั้งต่อปี



เสริมสร้าง
โภชนาการแก่เยาวชน



ลงพื้นที่เยี่ยม
เกษตรกรท้องถิ่น



สนับสนุน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลการดำเนินงาน
เทียบเป้าหมาย

มุ่งเสริมสร้างโภชนาการแก่เยาวชน

2 โรงเรียน

ลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกรท้องถิ่น

แลกเปลี่ยนความต้องการร่วมกัน

3 ครั้ง

สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน

1 ครั้ง

ที่มาและความเกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน เกิดจากคุณธรรมในการดำเนินงานทุกกระบวนการ ควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากการดำเนินธุรกิจที่ได้รับผลกำไรที่เหมาะสมแล้ว เรายังต้องดูแลสังคม ชุมชน และพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี อีกทั้งดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่ได้อย่างสมดุล บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมที่ปลูกฝังแนวความคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตร ด้วยการนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจที่มีถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ตลอดจนการช่วยลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดกับสิ่งแวดล้อมด้วย

ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและภาคีต่างๆ ในการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้ที่มั่นคง โดยมี 'สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร' ดูแลรับผิดชอบ และผลักดันให้เกิดกระบวนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งระบบ รวมทั้งสร้างสรรค์โครงการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีแก่คนในสังคม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาและเสริมสร้างสังคมที่เราอยู่ คู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมนั้น ต้องสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบริษัท และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น อาทิ ด้านโภชนาการที่ครบถ้วน ด้านสุขภาวะในครัวเรือนที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล เพื่อให้คนในชุมชนมีร่างกายแข็งแรง พร้อมจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมให้เติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน



สิ่งแวดล้อม



สังคม



บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและต่อยอดโครงการตามแนวทางที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำความเชี่ยวชาญที่มีมากกว่า 50 ปีมาอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี เสริมสร้างทักษะด้านอาชีพเพื่อให้หาเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ ตลอดจนเติมเต็มความสุขให้แก่สังคม ในการนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงได้ลงพื้นที่สำรวจและประเมินความต้องการของชุมชนในพื้นที่ ๆ มีการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งพื้นที่อื่นๆ เพื่อกระจายความช่วยเหลือให้ทั่วถึง โดยนำผลกระทบที่สำคัญมาหาแนวทางปรับปรุงเพื่อลดความเสียหาย ตลอดจนสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดช่องทางในการรับเรื่องราวร้องเรียนจากชุมชน ผ่านช่องทางอีเมล sd@snpfood.com โดยในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากชุมชน บริษัทฯ ยังคงมีกระบวนการดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

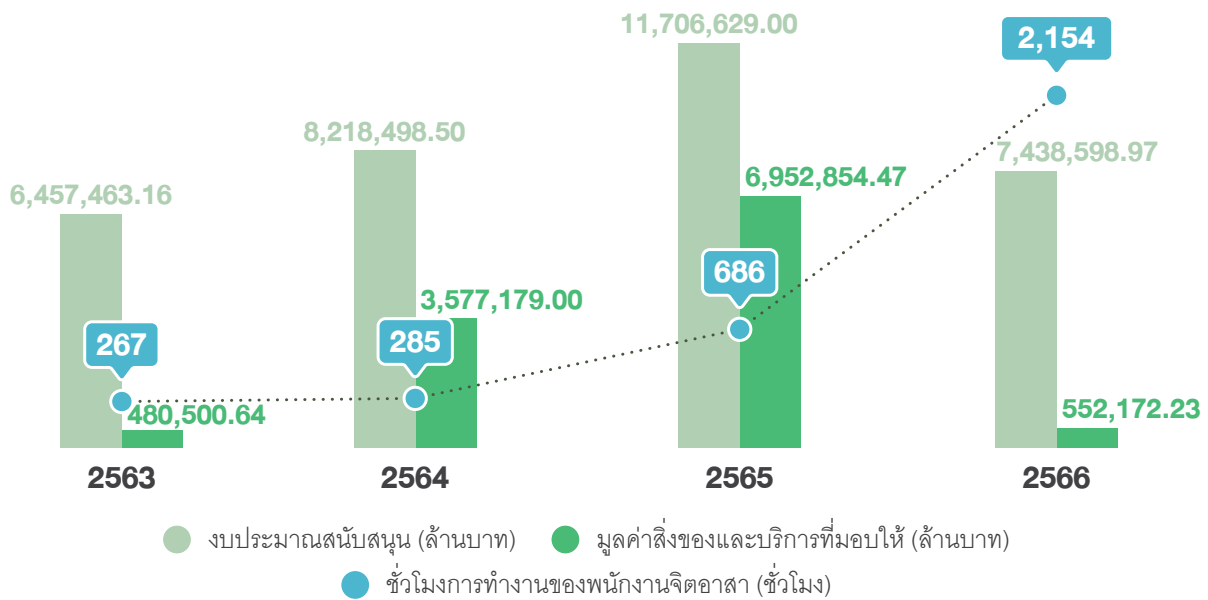
ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการตามกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน ดังนี้



เอส แอนด์ พี ดำเนินงานด้านพัฒนาชุมชนที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ผ่านโครงการสนับสนุน เกื้อกูล ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ครอบคลุมทั้งภาคประชาสังคมในกลุ่มเยาวชน กลุ่มเกษตรกรท้องถิ่น และกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ สถานพยาบาล และมูลนิธิ ให้เติบโตไปพร้อมกับภาคเอกชนอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ แบ่งโครงการพัฒนาสังคมและชุมชนตามวัตถุประสงค์ ดังนี้



สรุปผลการดำเนินงานปี 2566



โครงการที่สำคัญปี 2566

1) เสริมสร้างโภชนาการที่ดีแก่เยาวชนและคนในชุมชน

โครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 15

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมด้านโภชนาการและสุขอนามัยที่ดีให้แก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารทั่วประเทศ ซึ่งเป็นหนึ่งในพันธกิจการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลา 50 ปี โดยพัฒนาและปรับปรุงโรงครัว โรงอาหาร ภายใต้โครงการ S&P Kitchen for Kids ปีที่ 15 และนำผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการมาอบรมให้ความรู้แก่แม่ครัว นักเรียน และบุคลากรของโรงเรียน เพื่อให้มีความรู้ และสามารถประกอบอาหารได้อย่างถูกสุขอนามัย นอกจากนี้ยังสนับสนุนโครงการเกษตรยั่งยืนให้แก่โรงเรียน โดยมอบพันธุ์ปลา และอาหารปลา เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สด สะอาด และปลอดภัย ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินโครงการร่วมกับโรงเรียน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 43 จ.สงขลา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จ.ประจวบคีรีขันธ์

ทั้งนี้หลังจากการดำเนินโครงการ บริษัทฯ ดำเนินโครงการตรวจติดตามโรงครัวในทุก 3 ปี โดยหมุนเวียนตรวจติดตามโรงครัวที่บริษัทฯ ได้เข้าไปปรับปรุง เพื่อตรวจสอบมาตรฐานสุขอนามัยในครัวเรือน การดูแลรักษาอุปกรณ์ ตลอดจนชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เพื่อนำผลมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินโครงการในปีต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



กลุ่มเป้าหมายโครงการ



ผู้บริหาร
และพนักงานจิตอาสารวม
62 คน



ประโยชน์ที่ได้รับ



ยกระดับคุณภาพชีวิต
คนในสังคมให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน
ด้วยการส่งเสริมสุขอนามัย
และโภชนาการที่ดีแก่คนในชุมชน
924 คน



โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 43 จ.สงขลา



Before



After



โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาจ้าว จ.ประจวบคีรีขันธ์



Before



After



2) ลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกรท้องถิ่น และแลกเปลี่ยนความต้องการร่วมกัน

โครงการกระจายรายได้สู่สังคม

เอส แอนด์ พี คัดสรรวัตถุดิบจากเกษตรกรโดยตรงตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน รวมทั้งยังได้ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาคุณค่าให้สามารถผลิตวัตถุดิบด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

วัตถุดิบที่สนับสนุน	รายได้ที่สนับสนุนวัตถุดิบ (บาท)	ครอบครัวที่ได้รับประโยชน์ (ครัวเรือน)
 เผือกหอม	1,731,700	15
 มะพร้าว/กะทิ	15,336,218	13
 มะม่วงน้ำดอกไม้	343,260	15
 ทูเรียนใต้	14,990,250	38
 ผักโขม	2,718,600	30
 ส้มอินทรี	630,000	37

สำหรับ ในปี 2566 โครงการกระจายรายได้สู่สังคม จากการสนับสนุนวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรไทย สามารถนำมาผลิตเป็นเมนู S&P หลากหลายเมนู ที่สร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ อาทิ มะพร้าวจากเกษตรกร จ.สมุทรสงคราม นำมาแปรรูปเป็นกะทิคั้นสดสำหรับเมนูควาและหวาน นอกจากนี้ยังมีเมนูที่รังสรรค์จากวัตถุดิบของเกษตรกรไทย ได้แก่



บวลอยเผือกสร้างยอดขาย **14.96 ล้านบาท**

ข้าวเหนียวมะม่วงน้ำดอกไม้ และ น้ำมะม่วงน้ำดอกไม้
สร้างยอดขาย **23.77 ล้านบาท**



น้ำส้มอินทรีสีทอง สร้างยอดขาย **1.2 ล้านบาท**

ขนมไหว้พระจันทร์ S&P ไส้หมอนทอง
สร้างยอดขาย **146.39 ล้านบาท**



ชุดเมนูอาหารเช้า แซนด์วิชผักโคมอบชีส เดนิชผักโคม และเมนู
มักโรนีสตีกโคมอบชีส เป็นต้น สร้างยอดขาย **37.77 ล้านบาท**

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และรับทราบความต้องการ ดังนี้

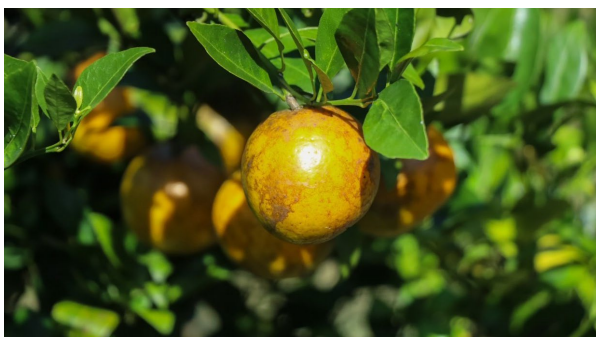
- **เผือกหอมบ้านหมอ จ.สระบุรี** ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าเกษตร GI เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ปลูกในจังหวัดสระบุรี เป็นเผือกหอมมีหัวขนาดใหญ่ สายพันธุ์เผือกหอมเสียงใหม่ เนื้อเผือกนุ่มนวล และมีกลิ่นหอมเป็นพิเศษกว่าเผือกหอมทั่วไป โดยความพิเศษของเผือก เอส แอนด์ พี นั้น มาจากการเก็บเกี่ยวในฤดูที่เหมาะสม รวมทั้งอายุเผือกเหมาะกับการนำมาผลิตเมนูบัวลอยเผือก และไอศกรีมแพะก๊วย โดยสวนเผือกแปลงนี้ได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agriculture Practices : GAP) ของกรมวิชาการเกษตร



นอกจากนี้ เกษตรกรยังนำเทคโนโลยี “โดรน” มาใช้ในการสำรวจในการเลือกซื้อเผือกโดยตรงจากเกษตรกร อ.บ้านหมอ จ.สระบุรี นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพเผือกให้ได้ตามที่ต้องการแล้วนั้น ความรู้ที่ได้รับในการพัฒนาคุณภาพเผือกยังสามารถนำไปสร้างรายได้ให้แก่คู่ค้าของเกษตรกรรายอื่นๆ ให้ได้รับเผือกหอมคุณภาพดี ซึ่งเป็นการกระจายรายได้สู่เกษตรกรในชุมชนเพื่อให้มีรายได้ที่มั่นคง มีผลกำไรที่เหมาะสมจากการผลิตด้วย

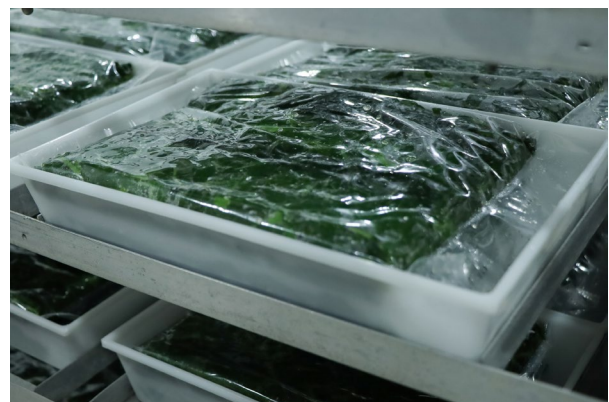


- **ส้มอินทรีย์สีทอง จ.น่าน** บริษัทฯ สนับสนุนส้มอินทรีย์จากเกษตรกรที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (SDGSPGS) จากสมาพันธ์เกษตรกรมัยยืนนานร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์จังหวัดน่านในระยะปรับเปลี่ยน เพื่อนำส่งผลผลิตสดสะอาด ปลอดภัยมีคุณภาพ สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาซึ่งส้มสีทองอินทรีย์ ถือเป็นผลผลิตบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดน่าน ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของพื้นดินและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเติบโตของผลผลิตทำให้ส้มที่ได้มีเปลือกเป็นสีเหลืองทองและบางบนผิวเปลือกมีลายตามธรรมชาติ และมีรสชาติหวานจึงเหมาะที่จะนำมาคิดสรรมาเป็นวัตถุดิบของเมนูเครื่องดื่มได้แก่ เมนูน้ำส้มออร์แกนิกคั้นสด น้ำส้มออร์แกนิกสดปั่น และกาแฟโคลด์บรูว์น้ำส้มออร์แกนิกคั้นสด ที่มีจำหน่ายตามฤดูกาล คือช่วงเดือนธันวาคม - กุมภาพันธ์ ของทุกปี



- **ผักไผ่ จ.สมุทรสาคร** บริษัท เยี่ยมชม “ฟาร์มผักไผ่” และโรงงานแปรรูปผักไผ่ ภายใต้ชื่อ บริษัท สยาม เฟรช ฟู้ด แอนด์ โพรเซส จำกัด อำเภอกะทู้แบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งได้รับการรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี จากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และโรงงานแปรรูปได้รับมาตรฐานการผลิต GMP / HACCP / HALAL ทั้งนี้ เพื่อตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบให้ได้ตามมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย ครบถ้วน ทั้งยังแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการแปรรูปผักไผ่แก่ผู้ผลิต เรื่องการลวกผักเพื่อคงความเขียวสด และการล้างผักเพื่อความสะดวก ปลอดภัยของผู้บริโภค สำหรับนำไปเป็นวัตถุดิบของเมนูยอดนิยม อาทิ แขนงคั่วอบร้อนผักไผ่เบคอนชีส เติมน้ำผักไผ่ และเมนูผักไผ่อบชีส

นอกจากนี้ การสนับสนุนวัตถุดิบแห่งนี้ยังเป็นการจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนท้องถิ่น โดยในกระบวนการผลิตผักไผ่แปรรูปนี้ มีการจ้างงานคนในพื้นที่ทั้งผู้สูงอายุ ผู้ทุพพลภาพทางร่างกาย รวมทั้งผู้ที่เคยต้องโทษ เพื่อเป็นการสร้างคุณค่า สร้างความเท่าเทียมและความเสมอภาคแก่คนในสังคม ให้สามารถสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพตัวเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมด้วย



ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการลงพื้นที่เยี่ยมเกษตรกร แลกเปลี่ยนความรู้ และรับทราบความต้องการของคู่ค้า จำนวน 3 ครั้ง รวม 3 แห่ง เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยจะไม่รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพ (Audit) ของทีมจัดซื้อและทีมตรวจสอบคุณภาพ

3) สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการสนับสนุนกระเป๋าผ้ามัดย้อม จ.สมุทรสาคร

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และ บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ลงพื้นที่เยี่ยมชมกระบวนการผลิตกระเป๋าผ้ามัดย้อมงานฝีมือของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชบามัดย้อม จ.สมุทรสาคร ที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้สีสังเคราะห์จากธรรมชาติ และใช้เกลือสมุทร ของดีแห่งจ.สมุทรสาคร ในกระบวนการล้างสี

โดยปี 2566 บริษัทฯ สนับสนุนกระเป๋าผ้ามัดย้อม จำนวน 2,050,000 บาท เพื่อจำหน่ายเป็นทางเลือกแก่ลูกค้าในโครงการ รณรงค์พกถุงผ้า บอกลาถุงพลาสติก รวมทั้งยังจัดเป็นชุดของขวัญสำหรับเทศกาลปีใหม่ ความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นการสนับสนุน งานฝีมือท้องถิ่น ช่วยกระจายรายได้แก่คนในชุมชนถึง 130 ครัวเรือน และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม



สนับสนุนกระเป๋าผ้ามัดย้อม

จำนวน **2,050,000 บาท**

ในโครงการรณรงค์พกถุงผ้า

บอกลาถุงพลาสติก

ช่วยกระจายรายได้แก่คนในชุมชน

130 ครัวเรือน

4) เสริมสร้างทักษะอาชีพ

โครงการ S&P อบรมวิชาชีพ สร้างโอกาสคืนสู่สังคม

วัตถุประสงค์

บริษัทฯ จัดโครงการ “S&P อบรมวิชาชีพ สร้างโอกาสคืนสู่สังคม” ร่วมกับ กรมราชทัณฑ์ สังกัดกระทรวงยุติธรรม และโครงการกำลังใจในพระราชดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา โดยนำประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจอาหารมากกว่า 50 ปี มาถ่ายทอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ให้แก่ผู้ต้องขังที่มีความประพฤติดีที่ใกล้จะพ้นโทษให้มีทักษะด้านการประกอบอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม เพื่อนำทักษะความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับตนเองและครอบครัวอย่างยั่งยืนต่อไป

กลุ่มเป้าหมายโครงการ



ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา
45 คน

ผู้ต้องขังเข้าร่วมโครงการ
90 คน

ประโยชน์ที่ได้รับ



ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะ และสร้างอาชีพ เพื่อสร้างรายได้หาเลี้ยงตนเองและครอบครัว ด้วยอาชีพสุจริต



สร้างความภาคภูมิใจและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ต้องขัง



ลดอัตราการถูกคุมขัง หลังจากการพ้นโทษ เนื่องจากมีอาชีพสุจริตเป็นอาวูรติดตัว



5) ส่งต่อความสุขให้สังคม

โครงการ S&P Cake A Wish Make A Wish 2023

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งมอบความสุข สร้างรอยยิ้มสู่สังคม เนื่องในเทศกาลปีใหม่และเทศกาลวันแห่งความรัก ไปยังผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย จากมูลนิธิต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 22 แห่ง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19



ผลลัพธ์



ผู้ด้อยโอกาส เด็กกำพร้า
คนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย
3,775 คน



มอบผลิตภัณฑ์
545 ปอนด์
218,000 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับ



เพื่อส่งเสริมการส่งต่อ
ความรัก ความห่วงใย และ
ความปรารถนาดีไปยัง
ผู้ด้อยโอกาส



ช่วยสร้างความสุข
และรอยยิ้มคืนสู่สังคม



สิ่งแวดล้อม



สังคม



บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

โครงการคอนเสิร์ตเพื่อการกุศล ในวาระบริษัทฯ ครบรอบ 50 ปี (S&P 50th Anniversary Happy Stories)

วัตถุประสงค์

เอส แอนด์ พี เจริญฉลองครบรอบ 50 ปี จัดคอนเสิร์ตการกุศล “S&P 50th Anniversary Happy Stories Continue...” พร้อมด้วยผู้มีอุปการะคุณร่วมทำบุญสมทบทุนบริจาคเงินจากการจัดคอนเสิร์ตการกุศล รายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบแด่ ศิริราชมูลนิธิ มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ และมูลนิธิรามาธิบดีฯ รวมเป็นจำนวน 4,500,000 บาท เพื่อสนับสนุนงานด้านการแพทย์และสาธารณสุขไทย ระหว่างวันที่ 10 - 11 ตุลาคม 2566



ผลลัพธ์



ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ คู่ค้า
ลูกค้า พันธมิตร พนักงาน
และน้องๆ จากมูลนิธิ
600 คน



ยอดเงินบริจาคทั้งสิ้น
4,500,000 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับ

เพื่อนำรายได้สนับสนุนงานด้านการแพทย์และสาธารณสุขไทย ด้วยการดูแลสุขภาพคนไทย อันเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

โครงการ S&P มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้เดลิโอ

S&P มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้เดลิโอ แด่กองทัพไทย 4 เหล่าทัพ และมูลนิธิบ้านราชวดี

วัตถุประสงค์

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้เดลิโอ มูลค่ารวม 3,360,300 บาท แด่กองบัญชาการกองทัพไทยกองบัญชาการกองทัพบกกองบัญชาการฐานทัพเรือกรุงเทพ กองบัญชาการกองทัพอากาศ และมูลนิธิบ้านราชวดีชาย-หญิง ระหว่างวันที่ 29 มีนาคม - 3 เมษายน 2566 เพื่อเป็นการขอบคุณและร่วมส่งกำลังใจให้กับกำลังพลของกองทัพในการปฏิบัติภารกิจรักษาความมั่นคง รวมถึงเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของกองทัพในการช่วยเหลือประชาชน และแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม



มอบผลิตภัณฑ์จำนวน

21,333 กระป๋อง



รวมมูลค่าทั้งสิ้น

3,360,300 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และช่วยเหลือประชาชน รวมถึงแบ่งปันความสุขแก่ผู้ด้อยโอกาส



S&P ครบรอบ 50 ปี มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้เดลี แด่กองทัพบก สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ และตำรวจตระเวนชายแดน

วัตถุประสงค์

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์คุกกี้เดลี มูลค่ารวม 674,180 บาท แด่ กองทัพบก สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการตำรวจ และตำรวจตระเวนชายแดน ระหว่างวันที่ 25-26 ตุลาคม 2566 เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่กำลังพลของกองทัพ ข้าราชการตำรวจ และตำรวจตระเวนชายแดน ในการปฏิบัติภารกิจรักษาความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง รวมถึงเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และกิจการของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ



มอบผลิตภัณฑ์จำนวน
10,380 กระป๋อง



รวมมูลค่าทั้งสิ้น
674,180 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยเหลือประเทศชาติ

