

อาหารที่เข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม



ที่มาและความเกี่ยวข้อง

“ความมั่นคงทางอาหาร” วิกฤตการณ์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น จากข้อมูลรายงานฉบับใหม่ของสหประชาชาติพบว่าจำนวนผู้ที่เผชิญกับความหิวโหยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากปัญหาโรคโควิดที่ระบาดในช่วงที่ผ่านมา โดยการแพร่ระบาดใหญ่ทั่วโลก ประกอบกับความขัดแย้ง และวิกฤติสภาพภูมิอากาศ ทำให้เป้าหมายในการกำจัดความหิวโหยของโลกล่าช้าออกไปภายในปี 2573 และจากรายงานของ State of Food Security and Nutrition in the World (SOFI) พบว่ามีประชากรอีก 122 ล้านคนที่ต้องอดอยากตั้งแต่ปี 2562 แม้ว่าจำนวนผู้อดอยากทั่วโลกจะอยู่ที่ระดับคงที่ระหว่างปี 2564-2565 แต่ก็ยังมีหลายภูมิภาคที่เผชิญกับวิกฤติอาหารที่รุนแรงขึ้น

นอกจากนี้ รายงานของ SOFI เน้นย้ำถึงความท้าทายด้านความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการในปี 2565 จากจำนวนประชากร 2.4 พันล้านคน ที่ประสบปัญหาขาดการเข้าถึงอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยประชากรประมาณ 900 ล้านคนเผชิญกับความไม่มั่นคงด้านอาหารขั้นรุนแรง นอกจากนี้ การเข้าถึงอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ถดถอยลงตั้งแต่เกิดโรคระบาดทั่วโลก โดยในปี 2564 ประชากร 3.1 พันล้านคนไม่สามารถซื้ออาหารที่มีประโยชน์ได้ ซึ่งเพิ่มขึ้น 134 ล้านคนเมื่อเทียบกับปี 2562 ทั้งนี้ เอสแอนด์ พี ในฐานะผู้นำในกลุ่มธุรกิจอาหารของประเทศ ตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัย 4 ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ จึงมุ่งเป็นส่วนหนึ่งเพื่อบรรเทาปัญหาภาวะทุพโภชนาการภายในปี 2573

ความมุ่งมั่น

แม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสจะคลี่คลายลงแล้ว แต่บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงชีวิตวิถีใหม่ หรือ ความปกติใหม่ (New Normal) การให้ความสำคัญของความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ มีความปลอดภัยสูงสุด และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม อีกทั้งมีปริมาณที่เพียงพอ ที่ “ทุกคน” สามารถเข้าถึงได้ในทุกสถานการณ์ โดยบริษัทฯ มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มที่มุ่งพัฒนาสูตรอาหารให้ถูกหลักโภชนาการ รวมทั้งมียังได้รับการรับรองด้านคุณภาพอาหารและความปลอดภัยของอาหารจากหน่วยงานภายนอก ตลอดจนยังมีระบบตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพและบริการสำหรับหน้าร้าน เพื่อเป็นการตรวจ ติดตาม และนำผลที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความมั่นใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านความมั่นคงทางอาหาร เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเพียงพอสำหรับผู้บริโภค ตลอดจนมีมาตรการป้องกันความปลอดภัยสูงสุดให้แก่พนักงาน คู่ค้า ทั้งในส่วนของหน้าร้านและกระบวนการผลิต เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการเข้าถึงอาหารและน้ำได้อย่างปลอดภัยเพียงพอ และมีสุขภาพที่ดี

สรุปผลการดำเนินงานปี 2566

การเข้าถึงผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมตามประเภทร้านค้า

ร้านอาหาร S&P และร้านเบเกอรี่ S&P



ร้านอาหาร S&P
ทั้งหมด **128 สาขา**
และร้านเบเกอรี่ S&P
274 สาขา



เมนูอาหารและเครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพ (Healthy Menu)
24 รายการ



เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ
(Healthy Bakery) **8 รายการ**
โดยมียอดขาย **55.8 ล้านบาท**



ภาพรวมยอดขายเมนูอาหาร
เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพ **542.46 ล้านบาท**

ร้าน S&P ในกลุ่มโรงพยาบาล



ร้าน S&P ในกลุ่มโรงพยาบาล
ที่เข้าร่วมโครงการ **10 สาขา**



เมนูอาหาร และเครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพเหมาะสมกับ
ความต้องการของร่างกาย
(Wellness Menu)
ทั้งหมด **16 รายการ**



ยอดขาย **4.7 ล้านบาท**

1344 S&P Delivery



เมนูอาหาร เบเกอรี่
และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ทั้งหมด ผ่านช่องทางบริการ
ดีลิเวอรี่ **26 รายการ**



ยอดขายผ่านช่องทาง
การบริการดีลิเวอรี่
19.06 ล้านบาท

โครงการที่สำคัญปี 2566

โครงการ S&P Wellness Menu ในกลุ่มโรงพยาบาล

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมการบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ มีสัดส่วนที่เหมาะสมกับความต้องการของร่างกาย โดยมีจุดเด่นแหล่งโปรตีนไขมันต่ำ เน้นใยอาหาร และปราศจากวัตถุอันตราย
- เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค และสะดวกในการเลือกซื้ออาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- เพื่อเพิ่มช่องทางที่สะดวก เหมาะกับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการ ได้แก่ กลุ่มโรงพยาบาล

ช่องทางการจำหน่าย

ร้านอาหาร S&P จำนวน 10 สาขา และ 1344 S&P Delivery

- โรงพยาบาลพระราม 9
- โรงพยาบาลราชวิถี
- โรงพยาบาลสมิติเวช สุขุมวิท 49
- โรงพยาบาลเพชรเวช
- โรงพยาบาลกรุงเทพ
- โรงพยาบาลศิรินครินทร์ หาดใหญ่
- โรงพยาบาลสมิติเวช ธนบุรี
- เอ็มพาร์ค โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนครราชสีมา
- โรงพยาบาลแมคคอมมิค เชียงใหม่
- คณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการครบถ้วน สะอาด ปลอดภัย เพื่อความสะดวกแก่ผู้บริโภค
- เป็นทางเลือกแก่ผู้ป่วยใน (IPD) ของโรงพยาบาล
- สื่อสารข้อมูลโภชนาการ เพื่อเป็นความรู้ และช่วยในการตัดสินใจของผู้บริโภค เช่น คุณค่าทางโภชนาการที่โดดเด่น สัดส่วนพลังงานที่ได้รับ

ผลลัพธ์เชิงตัวเลข



โครงการพัฒนาเบเกอรี่เพื่อสุขภาพ (Healthy Bakery)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการแก่ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ เนื่องจากไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคปัจจุบันที่มีความเร่งรีบ นิยมเลือกซื้ออาหารที่ทานง่าย สะดวก รวดเร็ว สำหรับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ S&P ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาเบเกอรี่ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจำหน่าย

ร้านอาหาร S&P และร้านเบเกอรี่ S&P ทุกสาขา รวมทั้งช่องทาง 1344 S&P Delivery

ประโยชน์ที่ได้รับ



ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหาร/เบเกอรี่ที่มีโภชนาการได้ง่าย เนื่องจากร้าน S&P มีกว่า 450 สาขา ทั่วทุกภูมิภาค

เบเกอรี่มีหลากหลายเมนูสามารถเลือกทานได้ไม่จำเจ



มีข้อมูลโภชนาการที่ระบุส่วนประกอบ เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภคที่แพ้สารอาหารบางรายการที่เป็นส่วนประกอบ



ผลลัพธ์เชิงตัวเลข

เบเกอรี่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice) จำนวน **3 รายการ** ได้แก่ **ขนมปังโฮลวีท** **ขนมปังข้าวกล้องงอก** **ขนมปังธัญพืช (มัลติเกรน)** โดยยอดขายปี 2566 จำนวน **30.41 ล้านบาท**

ยอดขาย Healthy Bakery จำนวน **56 ล้านบาท** คิดเป็นสัดส่วน **2.2%** ของยอดขายเบเกอรี่ทั้งหมด โดยไม่นับรวมกลุ่มเค้กปอนด์



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้พัฒนาเบเกอรี่ที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบธรรมชาติ ที่อุดมด้วยคุณประโยชน์ **5 รายการ** ได้แก่ **คุกกี้ผสมธัญพืชและข้าวโอ๊ต**, **คุกกี้ผสมธัญพืชและคอร์นเฟลก**, **ช็อกโกแลต แอนด์ ออเรนจ์ไรต์**, **บานาน่าโลฟเค้ก**, **ฟรุ๊ต แอนด์ นัท** **บานาน่าโลฟเค้ก** และ **ซีเรียลบัน** ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภค มียอดขายรวมกว่า **25.61 ล้านบาท**

โครงการ S&P Friday Fair ตลาดนัดวันศุกร์ ช้อปปิ้ง เซียร์สไนน์

วัตถุประสงค์

เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี บริษัทฯ จัดแคมเปญ S&P Friday Fair ตลาดนัดวันศุกร์ ช้อปปิ้ง เซียร์สไนน์ โดยมอบส่วนลด 20% ในวันศุกร์ เพิ่มจากการจัดโปรโมชั่นลด 20% ทุกวันพุธ ทั้งนี้ เพื่อเป็นวาระขอบคุณลูกค้า S&P และยังเป็นโอกาสเพิ่มการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม ผ่านช่องทางการซื้อสินค้าที่สะดวกแก่ผู้บริโภค

ช่องทางการจำหน่าย

ร้านอาหาร S&P และร้านเบเกอรี่ S&P
ทุกสาขา รวมทั้งช่องทาง 1344 S&P
Delivery

เริ่มโครงการ

ทุกวันศุกร์ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่
21 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2567



ประโยชน์ที่ได้รับ



ผลลัพธ์เชิงตัวเลข



ยอดขายสุทธิของโครงการ Friday Fair

จำนวน **409.22 ล้านบาท** คิดเป็น **23%** ของยอดขายทั้งหมด