S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

ประกาศ
ที่ สจญ. 051/2566
เรื่อง แนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1) **หลักการ**

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า "บริษัท") ดำเนินธุรกิจภายใต้ค่านิยมองค์กร 'คุณภาพ คุณค่า คุณธรรม' โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยการดำเนินงานที่ดี มีคุณธรรมและมีความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์องค์กรในการ "สร้างสรรค์ความดี มุ่งสร้างความยั่งยืน" เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีสำหรับการดำเนินธุรกิจและเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาบริษัทไปสู่การเจริญเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแรงควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2) **ขอบเขต**

แนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

3) **นิยาม**

การพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของปัจจุบัน โดยไม่ทำให้เกิดปัญหาในอนาคต เป็นการพัฒนาที่ต้องเชื่อมโยงและสัมพันธ์โดยคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4) **แนวทางปฏิบัติ**

1. มุ่งพัฒนากระบวนการทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
2. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างจิตสำนึกเรื่องการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม

SIMPLY DELICIOUS

S&P Syndicate Public Company Limited. Registration No.0107537001170
2034/100-103 23 Floor, Ital Thai Tower, New Petchburi Road,
Bangkapi, Huaykwang, Bangkok Thailand 10310 www.snpfood.com
T : +66(0) 2785 4000, F : +66(0) 2785 4040

การบริหารจัดการความเสี่ยง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนดูแลความเป็นอยู่ของพนักงานเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงานควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อเป้าหมายของบริษัท

3. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการในหลักการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบ หรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนการทำงานภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัด และการจัดการของเสียต่างๆ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนและผลักดันการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อปลูกจิตสำนึกและพฤติกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการทำงาน
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาและการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทกับสังคม
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดการเสริมสร้างชุดทักษะใหม่อันเป็นองค์ความรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะเข้ามามีบทบาทต่อบริษัทในอนาคต

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2566

มณีสุดา ศิลาอ่อน
ประธานเจ้าหน้าที่สำนักพัฒนาความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร